

**УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ
ФАКУЛЬТЕТ ДОШКІЛЬНОЇ ТА СПЕЦІАЛЬНОЇ ОСВІТИ
КАФЕДРА ПСИХОЛОГІЇ ТА ПЕДАГОГІКИ РОЗВИТКУ ДИТИНИ**

**РЕФЕРАТ НА
ВИПУСКНУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

освітнього ступеня «магістр»

**НА ТЕМУ:
«ВПЛИВ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА НА РОЗВИТОК ТА
СТАНОВЛЕННЯ КОЛЕКТИВУ ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ».**

Виконала:
студентка II курсу,
602 з групи,
Спеціальність 012 Дошкільна освіта
Освітньо-професійна програма
«Дошкільна освіта. Початкова освіта»
Яшина Ольга Сергіївна
Керівник –
кандидат педагогічних наук, доцент
Карнаух Л.П.
Рецензент –
доктор педагогічних наук, професор
Гаврилюк С.М.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ І	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА НА РОЗВИТОК ТА СТАНОВЛЕННЯ КОЛЕКТИВУ ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ	7
1.1. Імідж керівника закладу освіти: ретроспективний аналіз досліджень проблеми	7
1.2. Зміст і структура позитивного іміджу управлінця як чинника ефективності діяльності колективу закладу дошкільної освіти в сучасних дослідженнях	13
1.3. Засоби та методи формування педагогічного іміджу колективу закладу дошкільної освіти	29
РОЗДІЛ 2	
ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ПЕРЕВІРКА ПЕДАГОГІЧНИХ УМОВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ КОЛЕКТИВУ ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ПІД КЕРІВНИЦТВОМ ЗАВІДУВАЧА ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ	42
2.1 Стан сформованості колективу закладу дошкільної освіти під впливом керівника ЗДО.....	42
2.2 Система роботи з формування позитивного іміджу колективу закладу дошкільної освіти під керівництвом завідувача ЗДО	56
2.3 Результати апробації педагогічних умов формування іміджу колективу закладу дошкільної освіти під керівництвом завідувача закладу дошкільної освіти...	68
2.4 Практичні рекомендації вихователям щодо формування, розвитку і корекції іміджу педагогічного колективу	71
ВИСНОВКИ	75
СПИСОК .ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	77
ДОДАТКИ	82

Умови сьогодення вимагають від керівників та колективу закладу дошкільної освіти інноваційних підходів до презентації унікальності закладу дошкільної освіти. Сутнісним чинником, в першу чергу, тут виступає позитивний імідж самого керівника як носія цінностей, що стосуються ідей та цілей закладу освіти, що реалізуються усіма учасниками освітнього процесу. Сучасні вимоги до закладу дошкільної освіти потребують високої професійної компетентності, майстерності та постійного вдосконалення керівника, який має володіти не тільки високим рівнем професійної підготовки з питань управління, а й постійно використовувати інноваційний освітній простір для розвитку колективу закладу дошкільної освіти.

Керівнику закладу дошкільної освіти притаманний складний професійний імідж, що служить інструментом управління задля досягнення стратегічних цілей і завдань закладу освіти. Імідж закладу дошкільної освіти великою мірою корелює з його власним професійним іміджем, оскільки саме керівник є прикладом та взірцем для своїх колег, головним представником закладу дошкільної освіти. Такий імідж впливає на престижність закладу, формує позитивну думку та довіру до всього педагогічного колективу, забезпечує якість освітніх послуг.

Проблеми іміджу в широкому розумінні цього слова виступають предметом дослідження зарубіжних авторів – Л. Браун, П. Берд, українських дослідників – Т. Антоненко, О. Гура, Л. Загородня, Л. Карамушка та інші.

Однак на жаль, на сьогоднішній день імідж керівників створюється стихійно, без чіткої структури та наявності глибоких теоретичних знань у даній галузі. Це впливає на успішність діяльності всього закладу освіти, на стосунки між колегами, загальне враження від особистості керівника та закладу освіти. Разом із тим у науковій літературі недостатньо розглянуто проблему теоретичного обґрунтування й апробації на практиці технології створення позитивного іміджу керівника колективу закладу дошкільної освіти. Саме це зумовило вибір теми нашої магістерської роботи : «**ВПЛИВ**

ІМІДЖУ КЕРІВНИКА НА РОЗВИТОК ТА СТАНОВЛЕННЯ КОЛЕКТИВУ ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ».

Мета дослідження: теоретично обґрунтувати та експериментально перевірити педагогічні умови розвитку іміджу колективу закладу дошкільної освіти під керівництвом завідувача закладу дошкільної освіти.

Завдання дослідження:

1. Здійснити аналіз психолого-педагогічних досліджень з проблеми впливу іміджу керівника ЗДО на становлення іміджу педагогічного колективу.

2. Дослідити стан сформованості іміджу педагогічного колективу закладу дошкільної освіти в експериментальних ЗДО.

3. Розробити та експериментально перевірено керівника з педагогічним колективом ЗДО щодо розвитку і корекції його професійного іміджу та апробувати її.

4. Розробити та експериментально перевірити педагогічні умови для педагогів ЗДО щодо підвищення ефективності роботи з формування, розвитку колективу.

Об'єкт: процес формування іміджу керівника колективу закладу дошкільної освіти та його вплив на становлення колективу.

Предмет: педагогічні умови формування іміджу керівника колективу закладу дошкільної освіти та його вплив на становлення колективу.

Методи: Для вирішення поставлених завдань і перевірки гіпотези використано комплекс наукових методів дослідження.

1. Теоретичні методи дослідження: аналіз, систематизація, узагальнення літератури з проблеми дослідження; вивчення досвіду роботи педагогів.

2. Емпіричні методи дослідження: бесіди, анкетування, спостереження; порівняння; педагогічний експеримент; обробка даних досліджень.

База: ДНЗ ясла-садок комбінованого типу №25, №12 м. Умані. Загальна кількість педагогів, що брала участь у дослідженні – 30; у педагогічному експерименті – 15.

Теоретичне значення дослідження полягає у виокремленні педагогічних умов формування іміджу колективу закладу дошкільної освіти під впливом керівника, розробці критеріїв та показників сформованості іміджу педагогічного колективу під впливом керівника ЗДО.

Практичне значення одержаних результатів: розроблена система роботи, побудована на інтерактивних технологіях, з педагогічним колективом ЗДО щодо підвищення рівня знань і вмінь його членів; методичні рекомендації для вихователів щодо розвитку й корекції іміджу педагогічного колективу ЗДО під впливом керівника ЗДО. Перевірена система роботи може бути використана у практиці роботи закладів дошкільної і вищої освіти, у процесі післядипломної підготовки та перепідготовки педагогічних кадрів для дошкільної ланки.

Апробація результатів дослідження Основні результати дослідження обговорювались на V Всеукраїнській науково-практичній конференції: «Психолого-педагогічний супровід розвитку особистості дитини в умовах взаємодії закладу дошкільної освіти і сім'ї» Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (21 вересня 2023 р., м. Умань); Всеукраїнській науковій конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Особливості організації життєдіяльності дитини у сучасному дошкіллі» (м. Умань, 09 листопада 2023 р.)

Основні положення випускної кваліфікаційної роботи висвітлено у збірнику тез (тема: «Вплив іміджу керівника на розвиток та становлення колективу закладу дошкільної освіти») за матеріалами Всеукраїнської наукової конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Особливості організації життєдіяльності дитини у сучасному дошкіллі» (м. Умань, 09 листопада 2023 р.)

Структура роботи. Магістерська робота викладена на 86 сторінках, складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Результати дослідження дають змогу дійти таких висновків:

1. Аналіз сучасних науково-педагогічних досліджень дозволив визначити, що інтерес до наукових здобутків у педагогічній іміджології різко зріс, однак цілісної концепції щодо формування іміджу керівника педагогічного колективу поки недостатньо обгрунтовано. Формування позитивного іміджу педагогічного колективу під керівництвом завідувача проблема дуже актуальна і потребує вирішення.

2. На основі аналізу у науково-педагогічних досліджень ми виокремили такі компоненти позитивного іміджу колективу, що формується під керівництвом завідувача закладу дошкільної освіти: професійна компетентність, соціально-психологічний клімат в педагогічному колективі, культура колективу – історія і традиції, мовлення, зовнішній вигляд, рівень культури професійного спілкування педагогів.

3. Виокремлено та обгрунтовано критерії сформованості іміджу педагогічного колективу ЗДО, що формується під впливом керівника з відповідними показниками: потребово-мотиваційний, пошуково-гностичний, операційно-рефлексивний. Методика обстеження закладу дошкільної освіти передбачала аналіз документації, анкетування керівника, вихователів, батьків, спостереження за діяльністю керівника, вихователів, розв'язування педагогічних ситуацій, аналіз зовнішнього вигляду і іміджу керівника та вихователів, обробку отриманих результатів. Відповідно до вищезазначених критеріїв і показників виділено високий, середній, низький рівні сформованості іміджу педагогічного колективу ЗДО під впливом керівника ЗДО. За даними констатувального зрізу рівень сформованості іміджу педагогічного колективу за всіма критеріями зосереджувався на середньому та низькому рівнях.

Система роботи з покращення іміджу педагогічного колективу під керівництвом завідувача була реалізована в три етапи. Перший етап – теоретичний, другий – практичний, а третій етап – підсумковий. На кожному з означених етапів було визначено мету, завдання, форми й методи роботи з

педагогічним колективом щодо підвищення рівня сформованості його іміджу під керівництвом завідувача. На першому етапі ефективними були лекції з використанням мультимедійних презентацій. Позитивно результативними формами на другому етапі виявилися ділова гра, ІКТ-гра, круглий стіл, ток-шоу. Педагогічна майстерня та бліц-інтерв'ю – це основні форми роботи, які ми проводили на третьому етапі. Аналіз одержаних даних після контрольного зрізу результатів свідчить про те, рівень сформованості іміджу педагогічного колективу ЗДО під керівництвом завідувача в експериментальній групі зазнали більших змін у порівнянні з показниками контрольної групи.

Узагальнені результати свідчать про те, що проведена педагогічна робота з педагогами експериментальної групи дала позитивний результат у порівнянні з результатом респондентів контрольної групи. Дані експерименту дозволяють стверджувати, що проведена нами система роботи, яка ґрунтувалася на низці педагогічних умов виявилася ефективною. До ефективних педагогічних умов ми віднесли: формування мотивації керівника та членів педагогічного колективу до цілеспрямованого створення позитивного образу ЗДО; розробка й апробація системи роботи, побудованої на застосуванні інтерактивних технологій з педагогічним колективом ЗДО; здійснення систематичного моніторингу і на основі його результатів розробка ефективних форма роботи керівника з колективом. Зміст і результати здійсненого дослідження не претендують на вичерпне розв'язання цієї проблеми. Подальше дослідження спрямовуватиметься на вивчення проблеми іміджу керівника у початковій школі.